



Unser Wunsch

eaktivoli.de,

die bundesweit einmalige Datenbank
zur Vermittlung von Ehrenamtlichenarbeit / Engagementförderung
in der Metropolregion Hamburg,

sucht in Ergänzung
der öffentlichen Förderung

Ihre Unterstützung.



Unser Erfolg

768* Organisationen

präsentieren aktuell

1.862* Aufgaben

für Ehrenamtliche

in den Bereichen

**Bildung | Freizeit und Geselligkeit | Gesundheit und Pflege |
Kunst, Kultur und Musik | Politik und Gesellschaft | Sport und
Bewegung | Umwelt-, Natur- und Tierschutz | Unfall-/Rettungs-
dienst und Zivilschutz | Mentoring | Übergang Schule–Beruf**

Monatlich verzeichnet **eaktivoli.de** rund **97.000 Seitenbetrach-
tungen (page impressions) von mehr als 6.000 Besuchern
(IP-Adresse)*.**

* Stand 01.12.2010



Unser Angebot

1. Wir platzieren auf **eaktivoli.de** einen Banner mit Ihrem Logo und einem Zitat von Ihnen, warum Sie uns unterstützen.
2. Wir präsentieren Ihr Logo auf unserer **Sponsorenwand**, z.B. bei Messen und bei Aktionen in Einkaufszentren.
3. Sie können Ihre Unterstützung für uns **selber uneingeschränkt bewerben** und unser Logo einsetzen.

Als Gegenleistung sponsern Sie uns für ein Jahr mit **12.000 EUR** (exkl. MWSt.).

10 Fragen zum Sponsoring-Paket

1. Was ist eaktivoli.de?
2. Wie funktioniert eaktivoli.de?
3. Wie ist eaktivoli.de entstanden?
4. Wer ist der Träger von eaktivoli.de?
5. Wie hat sich eaktivoli.de entwickelt?
6. Wie verankert ist eaktivoli.de?
7. Warum sucht eaktivoli.de Sponsoring-Partner?
8. Wie sieht das Sponsoring-Angebot im Detail aus?
9. Was nützt das Sponsoring Ihrem Unternehmen?
10. Wer ist Ihr Ansprechpartner?

1. Was ist eaktivoli.de?

eaktivoli.de ist eine Plattform im Internet für die Information und Vermittlung von Ehrenamtlichenarbeit/Engagementförderung in der Metropolregion Hamburg. Interessierte werden über das regionale Angebot an ehrenamtlichen Aufgaben informiert, erhalten Einsatzmöglichkeiten aufgezeigt und bekommen ehrenamtliche Tätigkeiten vermittelt. Organisationen wiederum nutzen die Plattform, um Ehrenamtliche für ihre Arbeit zu gewinnen. Neben dem Internetangebot steht auch montags bis freitags von 8.00 bis 20.00 Uhr eine kostenlose, persönliche Beratung für Interessierte bereit.

2. Wie funktioniert eaktivoli.de?

Bürgerinnen und Bürger können sich auf **eaktivoli.de** informieren, wo und für welche Aufgaben in Hamburg freiwillige Helfer gesucht werden. Mit einer differenzierten Suchfunktion liegen die für sie interessanten Tätigkeiten nur wenige Mausklicks entfernt.

Gemeinnützige Vereine und Organisationen schalten Anbieteranzeigen, wenn ehrenamtliche Helfer benötigt werden. Sie können unterschiedliche Aufgaben parallel bewerben.

Der Vermittlungsdienst von **eaktivoli.de** ist für Anbieter und Suchende von ehrenamtlichen Aufgaben kostenfrei. Die Datenbank ist rund um die Uhr im Internet zugänglich. Suchende können direkt Kontakt zum Anbieter aufnehmen.

3. Wie ist eaktivoli.de entstanden?

Die Onlinedatenbank **eaktivoli.de** entstand 2001 aus der Zusammenarbeit der Patriotischen Gesellschaft von 1765 als Vertreter des Aktivoli-Netzwerks „Hamburg engagiert sich“ mit dem Verein Beschäftigung + Bildung e.V.

Die Entwicklung und Programmierung der Datenbank erfolgte durch das „Bürgerprojekt“ der Patriotischen Gesellschaft und wurde auf Beschluss der Hamburgischen Bürgerschaft mit Anschubmitteln unterstützt.

Beschäftigung + Bildung e.V. füllt seit 2003 die Datenbank mit Leben und treibt ihre Nutzung voran. Aus einer technischen Plattform ist die Agentur für bürgerschaftliches Engagement in der Metropolregion Hamburg geworden, die für die Vermittlung ehrenamtlicher Tätigkeiten eine zentrale Bedeutung erlangt hat.

4. Wer ist der Träger von eaktivoli.de?

eaktivoli.de ist ein Gemeinschaftsprojekt der Patriotischen Gesellschaft von 1765, der Behörde für Soziales, Familie, Gesundheit und Verbraucherschutz und von Beschäftigung + Bildung e.V. **eaktivoli.de** wird als Dienstleistung von Beschäftigung + Bildung e.V. betrieben.



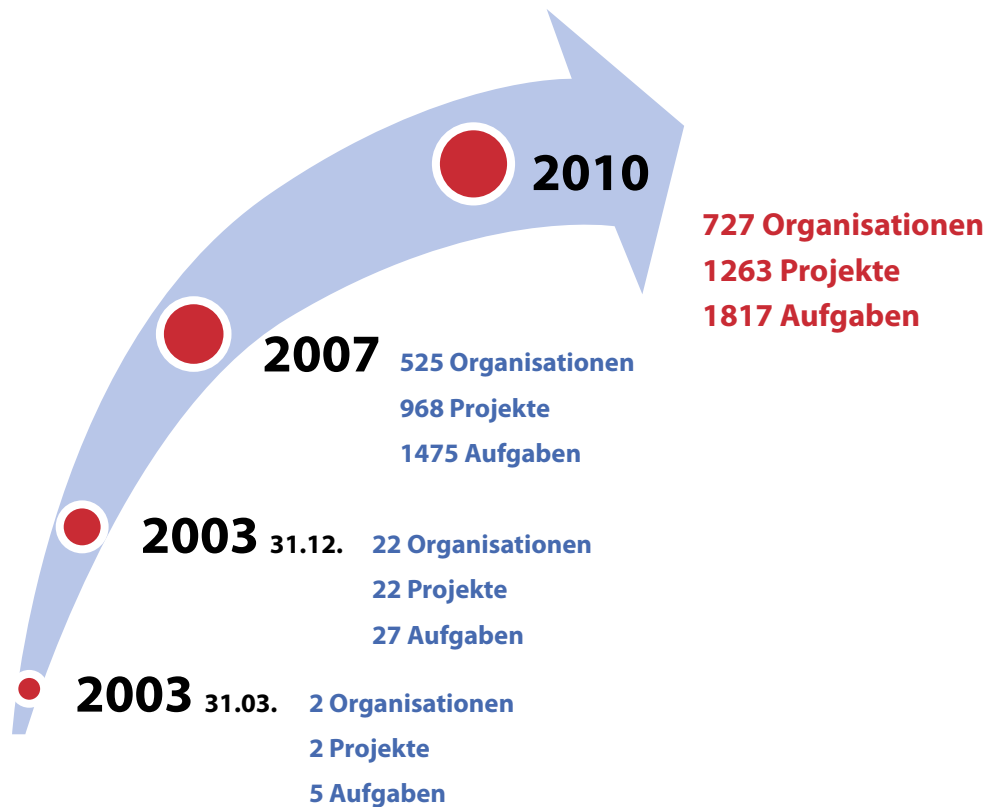
Patriotische Gesellschaft
von 1765



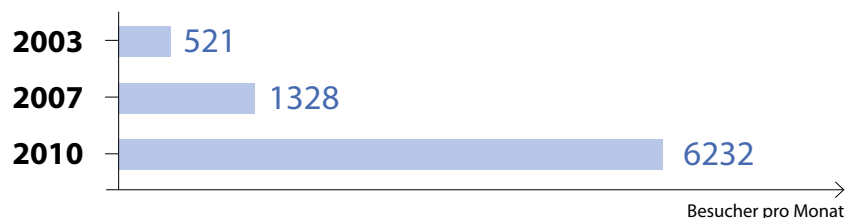
Behörde für Soziales,
Familie, Gesundheit und
Verbraucherschutz

5. Wie hat sich eaktivoli.de entwickelt?

Anfang 2003 waren auf **eaktivoli.de** nur 2 Organisationen mit 5 Aufgaben registriert. Der Ausbau und die aktive Pflege der Datenbank ab Mitte 2003 trieben die Entwicklung voran. Im Jahr 2010 suchen 727 Organisationen auf der Plattform Interessierte für 1817 Aufgaben in 1263 Projekten.



Die Zugriffszahlen haben sich ebenfalls kontinuierlich erhöht. 2010 liegen die Seitenbetrachtungen (page impressions) durchschnittlich bei 97.000 im Monat von mehr als 6.000 Besuchern (IP-Adressen).



6. Wie verankert ist eaktivoli.de?

eaktivoli.de ist aus der Ehrenamtlichenarbeit in der Metropolregion nicht mehr wegzudenken und mit zahlreichen Initiativen und Organisationen vernetzt, insbesondere dem Aktivoli-Netzwerk für ehrenamtliches Engagement in Hamburg.

Welche Rolle **eaktivoli.de** für die Freiwilligenarbeit in Hamburg spielt, verdeutlichen folgende Aspekte:

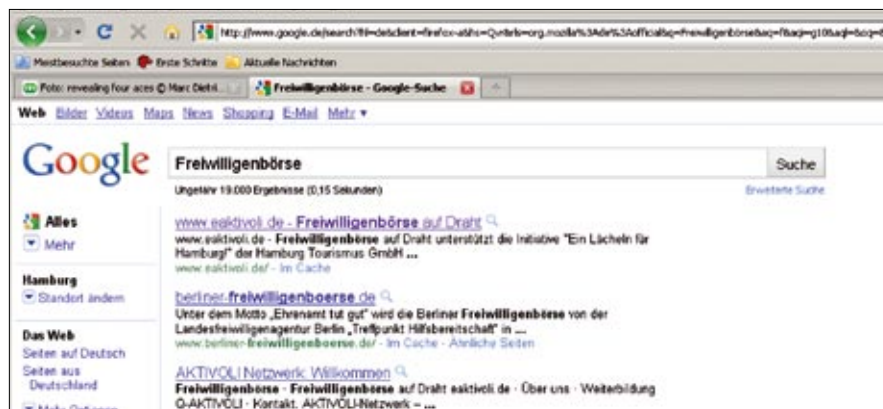


Die **Senatskanzlei** der Freien und Hansestadt Hamburg schrieb 2008 über **eaktivoli.de**: „Mit der internetgestützten Datenbank bietet sich beiden Seiten eine einfache und schnelle Kommunikationsplattform. Die Organisationen haben die Möglichkeit, sich zielgerichtet an die Öffentlichkeit zu wenden, und die Freiwilligen sind mit wenigen Klicks schnell bei ihrem passenden Ehrenamt. (...) Auf alle Fälle ist die Freiwilligenbörse Hamburg für alle, die sich hier gerne in irgendeiner Weise engagieren wollen, aber nicht wissen, wo sie gebraucht werden, eine echte Hilfe.“ (<http://www.hamburg.de/nachrichten/536126/freiwilligenboerse-hamburg.html>)

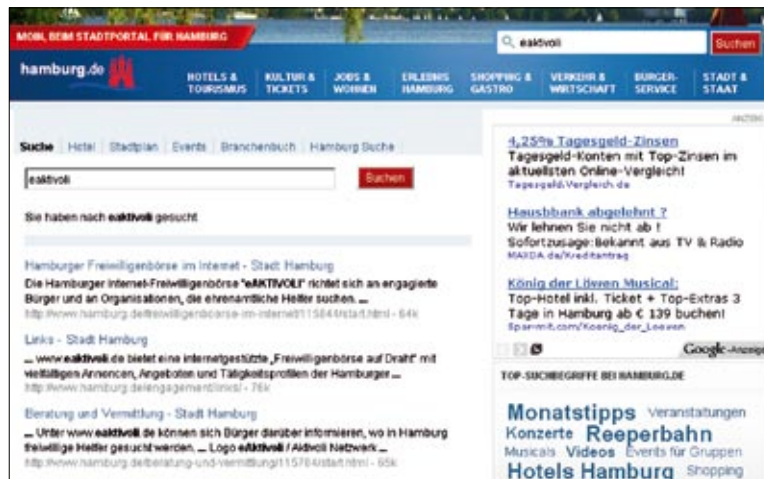


Bei der Organisation der Kampagne „**Nachbarschaft verbindet**“ unter Federführung der Behörde für Familie, Soziales, Gesundheit und Verbraucherschutz hat **eaktivoli.de** eine tragende Rolle gespielt. Dafür dankte ihr ausdrücklich Hamburgs Sozialsenator Dietrich Wersich – bei seiner Rede in der Hamburgischen Bürgerschaft im Oktober 2010.

Unter dem Suchbegriff „Freiwilligenbörse“ wird **eaktivoli.de** auf **google.de** an Platz 1 der Suchergebnisse gelistet.



Unter dem Suchbegriff „eaktivoli“ finden sich auf **hamburg.de** rund 250 Beiträge zu Aktivitäten von oder mit **eaktivoli.de**.



7. Warum sucht eaktivoli.de Sponsoring-Partner?

Der inhaltliche und organisatorische Betrieb von **eaktivoli.de** wurde bislang aus Mitteln der Arbeitsmarktpolitik gefördert. Langzeitarbeitslose Erwerbssuchende wurden hier qualifiziert und in den allgemeinen Arbeitsmarkt vermittelt. Diese finanzielle Förderung läuft jetzt aus. Um das entstehende Defizit zu decken und **eaktivoli.de** als Initiative von Hamburgern für Hamburger fortzuführen, setzen wir auf neue Partnerschaften mit Hamburger Unternehmen: zur Unterstützung des Gemeinwesens und des ehrenamtlichen Engagements.

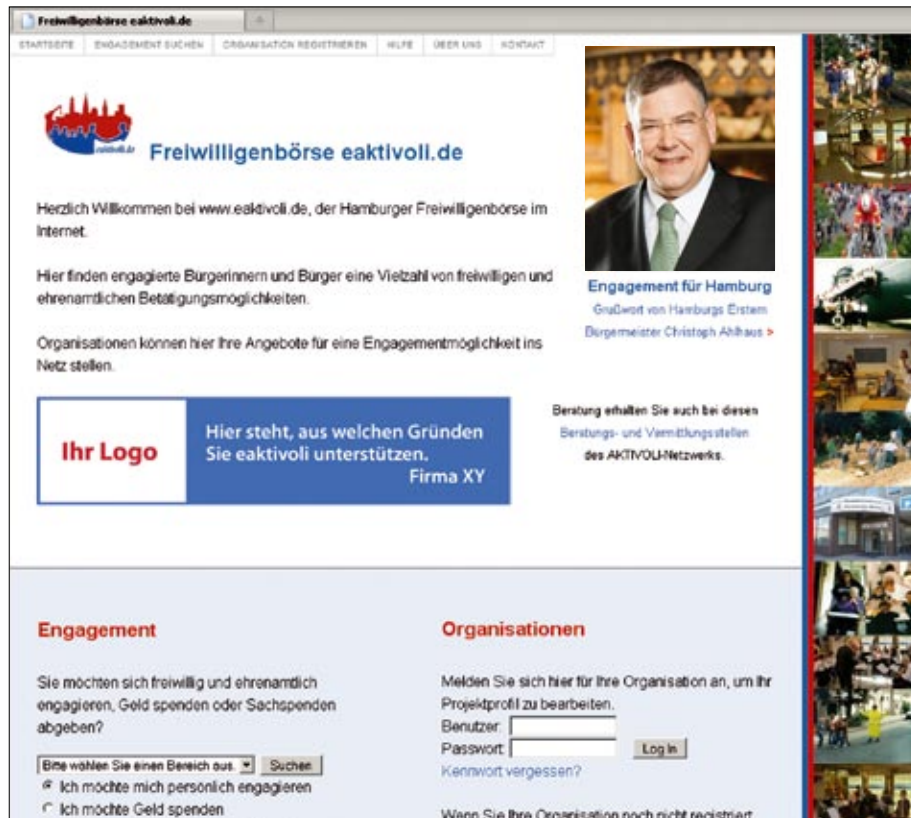
8. Wie sieht das Sponsoring-Angebot im Detail aus?

Wir bieten Ihnen ein Paket aus drei Bestandteilen:

- Wir platzieren auf der Startseite von eaktivoli.de einen Banner mit Ihrem Logo und einem Zitat. Das Banner hat das Format 468 x 60 Pixel und rotiert auf der Startseite mit maximal neun anderen Bannern, denn wir begrenzen die Zahl der Unterstützer auf 10. Klickt man auf einen Banner, öffnet sich eine neue Seite mit den Bannern aller 10 Unterstützer. Klickt man dort auf Ihren Banner, wird man mit Ihrer Internetseite verlinkt.
- Wir präsentieren Ihr Logo auf unserer Sponsorenwand. Auch hier gibt es maximal 10 Unterstützer. Die Sponsorenwand kommt überall zum Einsatz, wo wir mit Infoständen vertreten sind, z. B. auf der Messe Du

und Deine Welt, auf der jährlichen Freiwilligenbörse in der Handelskammer sowie bei Aktionen in Einkaufszentren.

- Sie erhalten unser Logo und können Ihre Unterstützung für uns uneingeschränkt bewerben, wo und wie Sie möchten.



Als Gegenleistung zahlen Sie uns für ein Jahr 12.000 EUR (exkl. MWSt.). Eine weitergehende Verpflichtung entsteht Ihnen nicht.

9. Was nützt das Sponsoring Ihrem Unternehmen?

Als Unterstützer von **eaktivoli.de** zeigen Sie Ihr Engagement für das Gemeinwesen in der Metropolregion Hamburg und können damit einen attraktiven Imagetransfer erzielen.

Die Besucherinnen und Besucher von **eaktivoli.de** haben eine große Affinität zum Thema Ehrenamtlichkeit. Sie erkennen, dass die hier werbenden Unternehmen eine hohe Verbundenheit mit dem Standort haben.

Die vielen ehrenamtlichen und hauptamtlichen Mitarbeiter in den Organisationen werden durch die Unternehmen, die auf **eaktivoli.de** werben, in ihrer Arbeit gestärkt.

Mit Ihrem Einsatz für ehrenamtliche Arbeit bieten Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Vorbild, mit dem sich diese gut identifizieren können.

10. Wer ist Ihr Ansprechpartner?

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, sprechen Sie gerne mit unserem Projektleiter, Herrn Bernd P. Holst.

Beschäftigung + Bildung e.V.

eaktivoli Freiwilligenbörse Hamburg
Besenbinderhof 37
20097 Hamburg

Tel. 040 / 411 88 69 00

Fax 040 / 411 88 66 00

E-Mail freiwilligenboerse-hamburg@hamburg.de

www.eaktivoli.de

Stand: Hamburg, Januar 2011

Sponsoringvertrag

Zwischen
eaktivoli Freiwilligenbörse Hamburg
Beschäftigung + Bildung e.V.

Vertreten durch: W.-Stephan Müller

Besenbinderhof 37, 20097 Hamburg
(im Folgenden Geförderter genannt)

und

Firma

Vertreten durch

Anschrift

(im Folgenden Förderer genannt)

§1

Die Vertragspartner vereinbaren zum Zwecke des Sponsorings nachfolgende Leistung auf Gegenseitigkeit:

Der Förderer stellt zur Unterstützung des Geförderten _____ EUR (exkl. Mwst)
für die Dauer von _____ zur Verfügung.

Bitte bis _____ zu überweisen auf:

Bank für Sozialwirtschaft: Konto 941 99 0, Bankleitzahl 251 205 10, Kontoinhaber Beschäftigung + Bildung e.V.

Im Gegenzug verpflichtet sich der Geförderte zu folgenden Gegenleistungen für die Dauer von einem Jahr:

- Platzierung eines Banners mit dem Logo des Förderers und einem Zitat des Förderers auf der Website www.eaktivoli.de.
- Präsentation des Logos des Förderers auf der Sponsorenwand des Geförderten, z.B. bei Messen und bei Aktionen in Einkaufszentren.
- In Abstimmung Nutzung der Förderung durch den Förderer zu Werbezwecken, dabei Einsatz des Logos des Geförderten.

§2

Ausgeschlossen ist Werbung folgenden Inhalts:

- Werbung, die gegen rechtliche Bestimmungen verstößt
- Werbung, die das Ansehen und die Würde der öffentlichen Verwaltung und des Staates verletzt
- Werbung mit parteipolitischem Inhalt
- Werbung, die durch ihren Inhalt oder ihre Aufmachung gegen die guten Sitten verstößt
- Werbung für Nikotin, Alkohol und andere Suchtmittel.

- Seite 2 zum Sponsoringvertrag -

§3

Die für die vereinbarte Werbemaßnahme benötigten Materialien (Logos und Zitate) werden dem Geförderten kurzfristig zur Verfügung gestellt.

§4

Die dem Geförderten überlassenen Werbemittel dürfen nur zu dem in diesem Vertrag vereinbarten Zweck verwandt werden. Weitere oder andere Nutzungen bedürfen der vorherigen Zustimmung des Förderers.

§5

Es besteht Einvernehmen zwischen den Vertragspartnern, dass durch die Verwendung der überlassenen Werbemittel auf, an oder in Produkten/Eigentum des Förderers der Geförderte keine Rechte an den Produkten/Eigentum, insbesondere Urheber- und/oder Wettbewerbsrechte erwirbt.

§6

Der Geförderte übernimmt keine Gewähr auf den Werbeerfolg.

§7

Dieser Vertrag läuft für die Dauer eines Jahres und endet am _____, ohne dass es einer besonderen Kündigung bedarf. Eine Verlängerung kann durch einen gesonderten Vertrag vereinbart werden. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt davon unberührt.

§8

Sollten in dem Vertrag eine oder mehrere Bestimmungen aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen hierdurch nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich vielmehr, die unwirksamen Bestimmungen durch eine dem wirtschaftlichen Erfolg möglichst gleichkommende Regelung zu ersetzen.

§9

Nebenabreden sind nicht geschlossen. Die Aufhebung, Änderung oder Ergänzung des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Kündigungserklärungen haben der jeweils anderen Vertragspartei zumindest mit eingeschriebenem Brief zuzugeben.

§10

Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft.

§11

Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort, Datum, Geförderter

Ort, Datum, Förderer